



Future campagne du réseau EE littoral « Sensibilisation aux enjeux du littoral et des zones humides en Languedoc Roussillon »

Version provisoire

Durée de la campagne

Cette campagne de sensibilisation est prévue sur 3 ans. Elle débutera en janvier 2009 et se terminera en Décembre 2011.

Porteurs du projet

La campagne est portée par le GRAINE LR en partenariat avec le Pôle Relais Lagunes Méditerranéennes (Conservatoire des Espaces Naturels du Languedoc-Roussillon).

Le GRAINE LR (Groupe Régional d'Animation et d'Initiation à la Nature et l'Environnement) est un réseau d'éducation à l'environnement de la région Languedoc Roussillon. Depuis 2001, il anime le réseau d'éducation à l'environnement du littoral LR. Ce réseau rassemble des associations, des collectivités territoriales et des professionnels qui font de l'éducation à l'environnement.

Le Pôle Relais Lagunes Méditerranéennes oeuvre à une gestion durable des écosystèmes lagunaires méditerranéens, il met en lien de nombreux gestionnaires du littoral.

En 2008, le GRAINE LR et le pôle relais lagunes ont eu pour idée de monter une grande campagne de sensibilisation sur tout le littoral du Languedoc Roussillon. Ce partenariat a pour objectif de faciliter le dialogue entre gestionnaires, éducateurs et décideurs.

Cadre du projet EE littoral

En 2008 : Il s'agissait de commencer à mobiliser le réseau EE littoral autour de la création d'un annuaire, de la révision d'un site Internet, de l'inventaire des outils pédagogiques existants et des besoins pour de futurs outils et enfin de réfléchir dans le cadre d'une réseau à une future campagne : messages communs, cibles, moyens et outils, acteurs de la campagne, fonctionnement... Le GRAINE LR a déposé un dossier de demande pour préparer la campagne (2008) auprès de la Région LR, de l'Agence de l'eau et des Départements du Languedoc-Roussillon. A ce jour, les CG 11, 66 et 30 ont donné une réponse négative, mais le CG 11 participe activement aux réunions du réseau EE littoral. Les dossiers avec l'Agence de l'eau et la Région sont en cours de réévaluation. Le CG 34 ne s'est pas définitivement prononcé. Un dossier auprès de la Fondation de France a également été déposé en avril 2008 pour financer cette phase de préparation de la campagne.

De 2009 à 2011 : le Pôle Relais Lagunes pilotera probablement le programme LIFE+ LAG'Nature (réponse de l'Union Européenne connue mi juillet 2008) sur diverses actions (restauration d'habitats dégradés, lutte contre les espèces envahissantes, gestion de la fréquentation...) sur 5 sites lagunaires, péri lagunaires et dunaires en Languedoc-Roussillon (Salses-Leucate, étang de l'Or, étangs palavasiens, Camargue gardoise, Basse plaine de l'Aude). Des actions plus transversales aux 5 sites sont également prévues : échanges d'expérience, formations des acteurs socio-professionnels, suivi et évaluation, sensibilisation et éducation à l'environnement. L'ensemble des actions bénéficie de fonds européens (50%) qui seront complétés par des fonds de la Diren LR, de l'Agence de l'eau, des conseils généraux (34,30,11,66) et du Conseil Régional.

Le programme LIFE+ prévoit donc une campagne de sensibilisation sur ces 5 sites, coordonnée par le GRAINE LR. Les moyens prévus dans ce programme pour la campagne (250 000 euros sur 3 ans) permettront entre autres :

- la création d'un outil itinérant (bus ?) + le déplacement de l'outil sur les 5 sites pilotes,
- la création d'une boîte à outils pour les animateurs sur la base de l'inventaire 2008 et avec la création de nouveaux outils pédagogiques,
- des fonds pour la coordination de la campagne et du réseau au GRAINE LR,
- des moyens de communication
- divers appels à projets pour financer des animateurs du réseau EE littoral...

Ainsi, des financements restent à identifier pour étendre cette campagne aux territoires qui ne sont pas dans les sites pilotes du programme LAG'Nature (mer echogestes + territoire de la Narbonnaise (école du Parc + étang de Canet + bassin de Thau + Portiragnes). La campagne devra compléter les actions déjà menées sur ces territoires.

Public cible

La campagne vise toute personne faisant « usage du littoral Languedoc Roussillon ». Elle vise tant les populations locales résidant sur la frange littorale LR que les touristes saisonniers. Le tableau ci-dessous identifie différentes catégories d'usagers du littoral.

Catégorie	Classe	Activités sur le littoral
Habitants du littoral	Adultes et familles	Badeurs et activités de détente : promeneur littoral, pêcheurs, bronzers, cyclistes ... Campeurs Plaisanciers Tourisme de week-end
	Jeunes	Scolaires dont les écoles sont sur le littoral Jeunes des centres de loisirs
Touristes	Adultes et familles	Promeneurs littoraux Campeurs Plaisanciers
	Jeunes	Centre de vacances
Professionnels	Local	Accueil loisirs (clubs de plongés / voile, ...) Pêcheurs (chalutiers), ostréiculteurs, ... Agriculteurs Fédération de randonnées
	Saisonnier	Agents hôteliers (hôtels, restaurants, bars) Animateurs centre de vacances

		Surveillants de baignade
Décideurs	Régional	Elus CG Elus Régions DIREN
	National	Agence de l'eau
	Européen	FEDER ?
	International	Elus du Bassin Méditerranéen

Messages principaux de la campagne

Les messages principaux de la campagne sont inventoriés dans le tableau ci-dessous en fonction du public ciblé.

Thème	Public cible prioritaire	Messages principaux
Erosion du littoral (bord de mer et zones humides)	Décideurs	Rôle dans campagne de sensibilisation
	Habitants locaux	Explication des enjeux locaux
	Professionnels locaux	
Changements climatiques	Décideurs	Rôle dans campagne de sensibilisation
	Habitants locaux	Explication des impacts locaux
	Professionnels locaux	
Ressources en eau (quantité et qualité)	Décideurs	Rôle dans la campagne sensibilisation
	Habitants locaux	Gestes à adopter
	Touristes	
	Professionnels locaux et saisonniers	
Biodiversité (marine et lagunaire)	Décideurs	Rôle dans campagne de sensibilisation
	Habitants locaux	Gestes à adopter
	Professionnels locaux et saisonniers	

Ensemble du littoral du Languedoc Roussillon : lagunes, bord de mer et mer
 - Sites Life LAG'Nature: Salses-Leucate , étang de l'Or, étangs palavasiens, Camargue gardoise Basse Plaine de la vallée de l'Aude.
 - Autres sites : Narbonnais, reste des PO (étang de Canet notamment), bassin de Thau et mer

Fonctionnement :

Un comité de pilotage sera constitué pour guider les projets de la campagne.

Ce comité reste à définir :

- sa composition : partenaires financiers
- ses missions : tri des dossiers / validation des propositions du réseau EE littoral
- gestion du budget : attribué au GRAINE LR (distributeur), associations EE littoral prestataires ?

Le comité de pilotage fait des appels à projets et retient les dossiers intéressants.

Programme prévisionnel de la campagne

Deux types d'actions peuvent être envisagés (l'une n'excluant pas forcément l'autre) :

Des animations classiques : Ces animations portées de façon individuelle par les éducateurs à l'environnement véhiculeront les messages communs de la campagne.

Portées par :

- PNR, Syndicats mixtes, communes, ...
- Appel d'offres scolaires
- Appels d'offres ponctuels tourisme
- Appel d'offres ponctuels grand public

Des opérations phares : Ces opérations seront de grandes journées événementielles, où les membres du réseau pourront proposer des animations autour d'une grande thématique. Ces journées pourront être prévues autour d'un outil d'appel tel que le véhicule itinérant, une exposition, etc...

- Journées Mondiales des Zones Humides (semaine fin janvier), coordonnée au niveau interrégional par le Pôle Relais Lagunes
- Journées spécifiques aux territoires pour lesquelles les acteurs territoriaux souhaiteraient récupérer l'outil itinérant et avoir des animateurs autour de ce lieu de rendez-vous (Identiterres au PNR de la Narbonnaise, journées de Thau, événements estivaux sur chacun des territoires...)
- opération phare du réseau EE littoral (2010)
- Fête de la Nature (Mai)
- Congrès de l'eau
- Journées départementales de l'environnement
- Forum des outils pédagogiques organisé par le GRAINE LR et l'IUFM
- Opération avec Œil d'Andromède : Exposition sur les océans en outil d'appel autour duquel seront proposées des animations. Par exemple, exposition de plusieurs jours dans des grandes villes du LR (place de la comédie à Montpellier, Perpignan, Nîmes, etc...).
- Concours photo autour des thèmes des enjeux littoraux, public à définir
- Lancement annuelle d'une charte de bonnes pratiques du littoral

Opération avec lesquels il faut être complémentaire :

- plages vivantes
- campagne echo-gestes

Idées d'opérations à mettre en place et d'outils à créer :

- Un dépliant avec gestes éco-citoyens :

Traitant de tous les thèmes. Ainsi, même si un animateur, ne traite que d'un thème pendant une activité, il peut donner à la fin un dépliant avec l'ensemble des gestes éco-citoyens

- Un dépliant avec la charte « littorale » :

Proposer une charte à respecter pour préserver le littoral. Ça peut être sous la forme d'un passeport qu'on signe et s'engage à respecter, ou sous la forme d'un dépliant simple.

- Opération cendrier :

Proposer aux communes littorales de mener une opération de sensibilisation qui viserait à distribuer des mini-cendriers dans les tabacs et sur les plages avant verbalisation. Cela semble osé? Pourtant c'est le choix qu'a fait la ville de Lyon devant la recrudescence de mégots sur ces trottoirs, jardins... Bien sûr en parallèle une campagne de sensibilisation / scolaires et

"touristes" doit faire partie aussi de la proposition et donc c'est là que toutes autant (association) que nous sommes avons notre rôle à jouer et à valoriser auprès du ministère de la santé, du Dev. durable et d'autres...

Il y a des initiatives à mettre en place moins coûteuses et plus responsabilisante comme mettre à l'entrée des plages des boîtes de conserve polies vides ; j'ai vu ça dans le nord ça marche très bien et ça coûte rien . Ce sujet des mégots nous interpellent également , on réfléchit à une mesure de bon sens plutôt que d'investissements lourds en Carbone . Y réfléchir collectivement dans le cadre du réseau et dans une dynamique d'écotourisme.

Propositions de nom pour le réseau

Je Gibbule, Tu Gibbules, Gibbulons en réseau...
Au bord de la mer
Réseau Littoral Sud de France
Réseau éducation à l'environnement du littoral LR
Toile de mer
Toile saline
Réseau littoral marin
Réseau biodiversité littorale
Les sens en éveil
Croque nature
Ma planète
Réseau Education Environnement Littoral
Réseau EdEn littoral
Réseau EE mer et littoral